

## 広報 1 国民に対する形成外科の啓蒙活動～効果的な広報事業を提案する～

5月17日(金) 13:00～14:00 京王プラザホテル札幌 2F エミネンスホール B (Room2)

セッションリーダー：安田 浩 (産業医科大学病院 形成外科)

- RTD-059 まだまだ知られていない「形成外科」ー形成外科認知度の現状と標榜形態の現状を踏まえてー  
安田 浩 (産業医科大学病院 形成外科)
- RTD-060 学会広報事業の有り形ー「弘報」から「広報 (Public Relations)」へー  
橋川 和信 (神戸大学大学院 医学研究科 形成外科学)
- RTD-061 地方における形成外科の広報・啓蒙活動  
朝村 真一 (和歌山県立医科大学 医学部 形成外科)
- RTD-062 「地域格差」にフォーカスした啓蒙の意義  
佐藤 誠 (兵庫県立西宮病院 形成外科)
- RTD-063 効果的な広報事業 ～改めて思う「返書」の重要性～  
高木 誠司 (福岡大学 形成外科)
- RTD-064 タブレット端末を用いたeラーニングによる乳房再建についての啓蒙活動  
廣川 詠子 (埼玉医科大学国際医療センター 形成外科/埼玉医科大学国際医療センター 乳腺腫瘍科/丸山記念総合病院 外科)
- RTD-065 怪我、やけど、傷跡で悩む患者さんのために何が出来るか? ～迷わずに形成外科を受診できる社会への一歩～  
村松 英之 (きずときずあとのクリニック 豊洲院)

## 広報 2 形成外科領域における SNS の活用 ～これからの診療インフラはどう変わるか～

5月17日(金) 14:10～15:10 京王プラザホテル札幌 2F エミネンスホール B (Room2)

セッションリーダー：森 弘樹 (東京医科歯科大学 形成・再建外科学)

- RTD-066 形成外科領域における SNS の活用～東京医科歯科大学での試み～  
森 弘樹 (東京医科歯科大学 形成・再建外科学)
- RTD-067 フロー型メディアを介した情報共有の効率化が形成外科の未来を変える  
小野 真平 (日本医科大学付属病院 形成外科・再建外科・美容外科)
- RTD-068 Closed Network Service で進める医局内の情報共有  
梅本 泰孝 (愛知医科大学 形成外科)
- RTD-069 Social Network Service における「がん研」が獲得した「いいね！」の解析  
矢野 智之 (がん研有明病院 形成外科)
- RTD-070 創傷専門の訪問診療における SNS の活用  
木下 幹雄 (TOWN 訪問診療所)

## 広報 3 医療ドラマ・映画・アニメ・漫画における形成外科の真実性

5月17日(金) 15:20～16:20 京王プラザホテル札幌 2F エミネンスホール B (Room2)

セッションリーダー：松峯 元 (東京女子医科大学八千代医療センター 形成外科)

- RTD-071 ブラックジャックにおける形成外科手術の真実性  
小野田 聡 (香川労災病院 形成外科・形成再建外科)
- RTD-072 漫画「ブラック・ジャック」における形成外科の真実性  
木村 中 (函館中央病院 形成外科)
- RTD-073 ブラック・ジャックにおける同種組織移植の実現性  
松峯 元 (東京女子医科大学八千代医療センター 形成外科)
- RTD-074 医療ドラマ・映画・アニメ・漫画における同種移植、再生医療の真実性について  
副島 一孝 (日本大学 医学部 形成外科学系形成外科学分野)
- RTD-075 医療ドラマ・映画で描かれている形成外科  
稲川 喜一 (川崎医科大学 形成外科)
- RTD-076 物語における美容形成手術の描かれ方  
中村 優 (名古屋大学医学部附属病院 形成外科)
- RTD-077 形成外科分野の啓蒙活動の重要性を痛感した美容整形を題材としたドラマ撮影の協力  
片山 美里 (大阪医科大学付属病院 形成外科)